



BILANCIO SOCIALE

2016



OpenCom

OPENCOM i.s.s.c.

Via Roma, 18 - 52100 Arezzo
C.F. 92069930516 P.I. 02096350513



Nota metodologica

La stesura di questo documento ha seguito le linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale, ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del decreto legislativo 24 marzo 2006, n. 155, nonché i "Principi di redazione del Bilancio Sociale" riconosciuti a livello nazionale dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS)¹ per ciò che attiene alla determinazione e ripartizione del Valore Aggiunto.

Il processo di rendicontazione del Bilancio sociale è stato strutturato nel modo seguente:

L'IDENTITÀ AZIENDALE E RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

È la sezione nella quale si descrive la storia della cooperativa, l'attività svolta, il sistema di valori adottato, l'assetto istituzionale e organizzativo della stessa. Rientra in questa parte anche l'identificazione e la conseguente mappatura degli stakeholder chiave della cooperativa, con l'aggiunta di alcuni indicatori significativi.

DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Questa sezione, costituita sulla base del bilancio d'esercizio 2016, è dedicata all'analisi dei dati economici-finanziari. Contiene due prospetti: il primo relativo alla determinazione del valore aggiunto attraverso un'apposita riclassificazione del conto economico; il secondo concerne la distribuzione del valore aggiunto tra gli stakeholder. In particolare viene evidenziato il valore aggiunto quale margine di ricchezza economica realizzata e distribuita da Opencom i.s.s.c. nel 2016. Non è possibile comparare gli esercizi precedenti al 2016 in quanto, la contabilità semplificata non consente una adeguata rappresentazione delle performance.

¹ Il GBS è un'associazione di ricerca no-profit (composta da membri del CNDCEC e ASSIREVI) la cui missione è quella di promuovere e sviluppare la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale e sulle tematiche inerenti ai processi di gestione responsabile delle organizzazioni al fine di favorire la diffusione della responsabilità sociale aziendale e la sua applicazione nei contesti nazionali ed internazionali.

1. L'IDENTITA' AZIENDALE

1.1 La storia della cooperativa

L'impresa sociale società cooperativa "Opencom" nasce dalla trasformazione della omonima associazione avvenuta il 14/04/2016 e iscritta al registro delle imprese il 4/07/2016

Precedentemente Opencom, sin dalla sua costituzione avvenuta l'11/10/2011, operava sotto la forma giuridica di Associazione di Promozione Sociale.

1.2 L'oggetto sociale

L'attività prevalente svolta dalla cooperativa è relativa alla consulenza e assistenza nella progettazione e redazione di progetti europei. Come da statuto si riportano le attività che possono essere svolte dalla cooperativa.

1. La cooperativa ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:

- progettazione, predisposizione e realizzazione di servizi ed interventi sociali finalizzati ad attuare i bisogni sociali dei cittadini e delle comunità, ai sensi della legge 328/2000
- progettazione ed attuazione di interventi formativi a carattere innovativo per favorire lo sviluppo sostenibile e del capitale umano e sociale dei territori
- ricerca ed erogazione di servizi culturali finalizzati all'informazione ed al marketing sociale
- servizi strumentali per le imprese sociali, in particolare nel settore della progettazione integrata ed intersettoriale dei servizi

2. Le attività precedenti devono essere esercitate dalla società in via stabile e principale. Per attività principale, ai sensi dell'art. 1, c. 1, d.lgs. n. 155/2006, si intende quella per la quale i relativi ricavi sono superiori al settanta per cento dei ricavi complessivi dell'organizzazione che esercita l'impresa sociale.

3. La cooperativa per il raggiungimento dell'oggetto sociale potrà:

- dare assistenza tecnica, servizi, consulenza e supporto alle pubbliche amministrazioni, alle organizzazioni appartenenti al terzo settore, alle aziende, alle associazioni, scuole, università e alle parti sociali per lo sviluppo di metodi, strumenti, ricerche, progetti e servizi intersettoriali atti a migliorare la qualità e l'efficacia sociale degli enti;
- sostenere, organizzare e/o gestire mezzi di comunicazione e attività editoriali di qualsiasi genere, uffici stampa, attività di pubbliche relazioni, sponsoring, fund raising e crowdfunding;
- organizzare e gestire servizi per le attività formative anche nell'ambito dei progetti, nazionali e internazionali, di alternanza scuola-lavoro;
- progettare e/o partecipare a progetti europei e a qualsiasi altro bando nazionale e internazionale, in qualità di promotore e/o partner.

1.3 La Governance

Sono organi della Cooperativa l'Assemblea dei Soci ed il Consiglio di Amministrazione.

La Cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di consiglieri variabile da 3 a 9, eletti dall'Assemblea Ordinaria dei Soci, che ne determina di volta in volta il numero. La maggioranza dei componenti il Consiglio di Amministrazione è scelta tra i soci operatori.

Il Consiglio di Amministrazione attuale è stato nominato il 14/04/2016 è composto da tre membri e dura in carica 3 esercizi.

Nello specifico:

- Saverio Misesti, Presidente;
- Erina Guraziu, Vice Presidente;
- Michele Buresti, Consigliere.

Nel corso del 2016 non sono stati attribuiti compensi agli amministratori. La cooperativa non è soggetta ad alcun controllo in quanto i parametri sono inferiori ai limiti stabiliti dalla legge. Tuttavia, sono stati corrisposti al Presidente Misesti 2.080 euro legati all'attività di gestione della contabilità e 13.966 euro al consigliere Buresti, per l'attività di programmatore svolta a beneficio della cooperativa.

L'assemblea dei soci è costituita da 10 soci. Essi sono tutti rappresentati da persone fisiche che operano in vari ambiti professionali residenti nel territorio aretino, le cui competenze sono di fondamentale importanza per le attività della cooperativa.

Trattandosi del primo esercizio sociale non risultano assemblee svolte durante l'anno. Numerosi, comunque, sono stati i momenti conviviali e informali organizzati nel 2016 tra cui la cena natalizia offerta ai soci.

1.4 I Principi di Opencom

La cooperativa si ispira ai seguenti principi:

- uguaglianza sociale
- sviluppo sostenibile
- centralità della persona
- economia sociale di comunità
- sussidiarietà
- interdisciplinarietà
- integrazione e interscambio fra conoscenze, saperi, tecnologie, culture, per la realizzazione del bene comune.

1.5 Mappa degli stakeholder

Chi è lo stakeholder?

“Portatore di interesse; è riferibile a ogni gruppo o individuo che può influenzare o essere influenzato dal raggiungimento degli obiettivi di un'organizzazione” (Freeman, 1984)

Gli stakeholder sono fondamentali per ogni tipo di organizzazione, il loro soddisfacimento, anche in termini di fabbisogno informativo, è di vitale importanza per mantenere l'impresa competitiva nel medio-lungo periodo.

I principali stakeholder di OpenCom sono:

- I soci della cooperativa, alcuni dei quali prestano lavoro all'interno della cooperativa stessa.
- I ragazzi dei programmi erasmus+, per i quali Opencom organizza l'attività di incoming.
- Gli istituti scolastici italiani, soprattutto tecnici e professionali di tutta Italia: lavoriamo con circa 50 istituti scolastici in Toscana, Abruzzo, Marche, Molise, Puglia, Campania, Calabria, Sicilia, Piemonte, Friuli-Venezia-Giulia. Grazie ai progetti Erasmus che OpenCom presenta e che vengono finanziati, agli studenti

degli istituti viene data la possibilità di svolgere esperienze Erasmus+ all'estero. Con diversi istituti scolastici di Arezzo è stata instaurata una collaborazione di fiducia nelle attività di alternanza scuola-lavoro. Infatti OpenCom ospita gruppi di studenti, con i quali vengono sviluppati progetti informatici, nell'ambito del laboratorio di OpenCom chiamato "OpenCom Junior".

- Gli istituti di istruzione superiore in Italia e negli altri paesi europei, che partecipano ai nostri progetti, sia come partner sia come promotori. I progetti portati avanti con le Università riguardano l'inclusione nel mondo del lavoro dei giovani e lo sviluppo di piattaforme tecnologiche per l'apprendimento a distanza.
- Istituti scolastici, enti privati in Italia e all'estero (Germania, Malta, Portogallo, Spagna, Grecia, Repubblica Ceca, Polonia, Inghilterra, Irlanda, Belgio, Finlandia, Bulgaria, Romania, Lettonia, Albania, Armenia, Turchia, Norvegia) con i quali collaboriamo nei progetti di formazione professionale a favore dei giovani:
 - o enti di formazione professionale;
 - o enti della società civile;
 - o aziende attive nei servizi alla formazione;
 - o aziende dei settori dei progetti, dove gli studenti svolgono i tirocini formativi;
 - o aziende con le quali presentiamo progetti congiunti.
- Enti pubblici locali e regionali: il Comune di Arezzo supporta le nostre iniziative di accoglienza degli studenti Erasmus+, offre loro tirocini formativi, organizza insieme alla nostra organizzazione gli eventi istituzionali di ringraziamento alle aziende e partecipa con attraverso la consegna di attestati istituzionali alle aziende locali partner dei progetti formativi aretini rivolti ai tirocinanti esteri.
- Le aziende aretine, partner di OpenCom nei progetti di incoming del programma Erasmus+.

Tra le principali reti e collaborazioni di OpenCom con i suoi stakeholder, si elencano:

- collaborazione con Estra Spa per:
 - la redazione del Bilancio di Sostenibilità della società;
 - la presentazione congiunta di progetti Erasmus+ finalizzati alla mobilità europea della formazione professionale dei giovani studenti italiani;
 - la collaborazione per lo studio di specifici programmi di monitoraggio dei progetti del Servizio Comunicazione Corporate;
- collaborazione con Università degli studi di Siena, Dipartimento di Scienze della Formazione, Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale, con sede ad Arezzo, per lo sviluppo congiunto di progetti di ricerca e di formazione professionale e post-universitari;
- collaborazione con Università europee nell'ambito di progetti europei Erasmus+ Scuola, Formazione Professionale, Università;
- collaborazione con il Comune di Arezzo nell'ospitalità degli studenti europei, sia nella promozione dell'Organizzazione con eventi istituzionali congiunti presso le sedi del Comune e con la partecipazione del Presidente del Consiglio Comunale e degli Assessori;
- collaborazione con Polo Universitario Aretino nella promozione di un progetto innovativo di alternanza scuola lavoro alla Camera di Commercio di Arezzo;
- collaborazione con più di 50 istituti scolastici italiani, soprattutto istituti secondari di secondo grado: in progetti di:

- mobilità transnazionale europea;
 - collaborazione e alternanza scuola-lavoro;
 - promozione dell'interculturalità;
 - promozione congiunta di progetti nuovi europei.
- collaborazione con enti di formazione professionale, istituti scolastici e Università nei seguenti paesi europei ed extra-europei: Germania, Malta, Portogallo, Spagna, Grecia, Repubblica Ceca, Polonia, Inghilterra, Irlanda, Belgio, Finlandia, Bulgaria, Romania, Lettonia, Albania, Armenia, Turchia, Norvegia.

1.6 Partecipazioni della cooperativa

Dal 2013, OpenCom è socio di Consorzio Arezzo Fashion.

Consorzio Arezzo Fashion è un ente non profit di Arezzo nato dall'associazione dell'Istituto d'Arte "Piero della Francesca" con la Cooperativa "Arte&Fare", Arci e 7 aziende operanti nel campo della moda, design, gioiello e arredo.

Scopi principali del Consorzio sono:

- rilancio occupazione giovanile nel territorio della Provincia di Arezzo nei settori specifici;
- stimolo alla crescita dell'indotto dei vari Distretti legati all'Industria Creativa;
- supporto alle aziende per rinnovo dei sistemi produttivi, di marketing e vendita, finalizzato alla creazione di nuovi posti di lavoro per gli studenti;
- sbocco concreto alla creatività giovanile, offrendo, oltre la formazione didattico-culturale, la possibilità di esperienze formative e conoscitive;
- progetti di formazione e specializzazione professionale, organizzazione di corsi di formazione, eventi e promozioni di carattere culturale, attività di comunicazione e promozione;
- coordinamento, progettazione e realizzazione di iniziative europee, nazionali, regionali, finanziate con fondi comunitari, nazionali, regionali.

Negli anni, Consorzio Arezzo Fashion è cresciuto e ad oggi conta 25 soci, tra i quali sono presenti le più importanti aziende dell'industria creativa locale e gli enti territoriali.

Il Consorzio Arezzo Fashion opera in maniera molto stretta con il mondo della scuola. Infatti, ha sede presso l'Istituto d'Arte "Piero della Francesca" e nel progetto si occuperà delle procedure di selezione dei partecipanti del suddetto istituto.

OpenCom si occupa della progettazione e della gestione dei progetti di formazione professionale presentati dal Consorzio Arezzo Fashion nell'ambito del programma europeo Erasmus+, il programma di finanziamento di progetti nei settori Educazione, Formazione, Gioventù e Sport.

1.7 Numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte

Nel 2016, OpenCom ha coordinato diversi progetti di mobilità transnazionale, tutti rivolti ai giovani. Possiamo quindi affermare che la i beneficiari finali dei nostri progetti sono i giovani dai 15 ai 21 anni, se italiani, e dai 18 ai 40 anni, se proveniente dalla Spagna.

Nello specifico, i beneficiari finali dei progetti di OpenCom sono stati:

1. Erasmus+ Mobilità ai fini dell'Apprendimento Settore Formazione Professionale Progetto "Extrares": 53 studenti di istituti tecnici e professionali di tutta Italia sono partiti per 2 mesi all'estero per svolgere tirocini formativi nel settore delle energie rinnovabili;
2. Erasmus+ Mobilità ai fini dell'Apprendimento Settore Formazione Professionale Progetto "TTTE": 40 studenti di istituti turistico-alberghiero di tutta Italia sono partiti per 2 mesi all'estero per svolgere tirocini formativi nei settori turismo e cucina;
3. Erasmus+ Mobilità ai fini dell'Apprendimento Settore Formazione Professionale Progetto "FashionProfessionals": 37 studenti di licei artistici di tutta Italia sono partiti per 2 mesi all'estero per svolgere tirocini formativi nel settore della moda, gioielli e costume;
4. Erasmus+ Mobilità ai fini dell'Apprendimento Settore Formazione Professionale Progetto "FashionPro": 101 studenti di licei artistici di tutta Italia sono partiti per 3 mesi all'estero per svolgere tirocini formativi nel settore della moda, gioielli e design;
5. Erasmus+ partenariati strategici settore scuola "ByPy": 5 studenti svantaggiati dal punto di vista sociale o economico sono partiti per 1 settimana di attività di scambio interculturale in Turchia;
6. Erasmus+ partenariati strategici settore scuola "ELIOS": 5 studenti di licei e istituti tecnici hanno partecipato ad una mobilità di 1 settimana in Lettonia, ospitati dal partner lettone. Le attività hanno riguardato lo sviluppo delle competenze digitali degli studenti
7. Accoglienza ad Arezzo di studenti Erasmus+ provenienti da Spagna, Portogallo e Finlandia, che rimangono ad Arezzo per un periodo dalle 3 settimane ai 3 mesi. Durante la permanenza in città, svolgono tirocini formativi presso le aziende locali nel settore dei loro studi. Nel 2016, abbiamo ospitato ad Arezzo 70 studenti Erasmus+ provenienti dai paesi descritti sopra e 5 professori Spagnoli arrivati ad Arezzo per fare attività di Job Shadowing presso gli istituti scolastici locali.
8. I partner e le organizzazioni che utilizzano le innovazioni tecnologiche sviluppate dal Laboratorio informatico di OpenCom. Durante il progetto ELIOS, OpenCom ha sviluppato una piattaforma digitale per lo scambio di competenze e know-how tra professori e tra studenti di diversi istituti scolastici in tutta Europa. Il progetto finirà nel 2018.

Oltre ai beneficiari diretti delle nostre attività, i beneficiari indiretti sono:

- le famiglie dei giovani che partecipano ai progetti di mobilità transnazionale;
- le aziende locali che ospitano i giovani tirocinanti e che intraprendono il processo di apertura verso altre culture, a favore della loro internazionalizzazione;
- il contesto locale dove risiedono i ragazzi che partono, poiché conoscono i finanziamenti per partire all'estero e allargare le competenze professionali;
- il contesto scolastico dove gli studenti studiano e i professori che supportano gli studenti nel percorso di preparazione alla partenza.

1.8 Rischi dell'attività svolta

Il rischio economico-finanziario di OpenCom è minimo. Le entrate di OpenCom derivano soprattutto dal programma europeo Erasmus+, sia tramite progetti presentati in autonomia sia attraverso progetti presentati dai suoi partner in Italia o Europa.

Una volta ottenuto il finanziamento, la sana gestione finanziaria dello stesso e il conseguimento dei risultati con le specifiche previste in fase di presentazione, assicura

il riconoscimento del finanziamento dopo la rendicontazione del progetto, con relativa riduzione del rischio finanziario. Questo è favorito dal fatto che lo staff di OpenCom segue una metodologia di gestione dei progetti secondo standard internazionali di Project Management. La Vice Presidente è Certificata Project Manager nella metodologia PM4SD livello Practitioner.

I fattori generali che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali sono principalmente legati al contesto nazionale o europeo di presentazione dei progetti, alla concorrenza esistente e ai livelli d'innovazione e innovatività richiesti dal bando e dal programma di finanziamento. Infatti, il tasso di finanziamento dei progetti è relativamente basso e gli sforzi dell'organizzazione sono massimi per presentare un alto numero di progetti di qualità, innovativi, che rispondano alle esigenze del target. Nel 2016 OpenCom ha presentato 30 progetti Erasmus+ (tranne un progetto, negli altri era presente come partner nazionale o europeo). Il tasso di finanziamento è stato il 50%.

La misura principale per prevenire l'insuccesso dei progetti presentati è legata alla metodologia operativa: lavorare con qualità, rimanendo sempre aggiornati sui bisogni e sulle buone pratiche sviluppate a livello europeo e internazionale, raggiungere gli obiettivi con la consapevolezza che bisogna assicurare benefici, non solo prodotti fini a se stessi.

1.9 Principali attività svolte nel corso dell'esercizio

OpenCom ha continuato nel 2016 il rapporto di collaborazione attiva, già intrapreso negli anni precedenti, con enti pubblici, imprese e altri enti del territorio aretino, regionale/nazionale ed europeo. Nel 2016 si è verificato un progressivo sviluppo positivo delle relazioni sociali ed economiche, aprendo la strada a collaborazioni sostenibili negli anni a venire.

Si elencano:

- collaborazione con Estra Spa per la redazione del Bilancio di Sostenibilità dell'ente. L'attività sarà portata avanti nel 2017. OpenCom ha cominciato a collaborare con Estra nel 2014, con la presentazione congiunta di progetti Erasmus+ finalizzati alla mobilità europea della formazione professionale dei giovani studenti italiani. La collaborazione ha portato al finanziamento di un progetto di mobilità Erasmus+ ammesso a finanziamento nel 2014, che ha favorito la mobilità estera di 105 ragazzi italiani, e ad un nuovo progetto di mobilità Erasmus+ ammesso a finanziamento nel 2016 per la mobilità di 168 studenti e 34 professori provenienti da 21 istituti italiani.
- Collaborazione con Università degli studi di Siena, Dipartimento di Scienze della Formazione, Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale, con sede ad Arezzo, per lo sviluppo congiunto di progetti di ricerca e di formazione professionale e post-universitari. Nel concreto, OpenCom e il Dipartimento hanno presentato 6 progetti europei nel 2016. Di questi, 1 è stato ammesso a finanziamento e favorirà negli anni a venire la mobilità europea professionale di 80 studenti degli istituti superiori che studiano scienze umane, oltre a 23 professori.
- Collaborazione con Università europee: OpenCom ha in essere dal 2015 un progetto europeo Erasmus+ Scuola, promosso da Università di Patrasso (Grecia). Nell'ambito del progetto, dove OpenCom è partner, il ruolo è lo sviluppo di una piattaforma tecnologica per le scuole, grazie alla quale gli studenti di ogni ordine e grado possono frequentare le lezioni, pur essendone impediti per motivi di salute, geografici o sociali.

- Collaborazione con il Comune di Arezzo: grazie ai progetti di mobilità europea in entrata, OpenCom ha ospitato ad Arezzo più di 80 ragazzi nel 2016. Il Comune di Arezzo ha dato supporto a OpenCom in questa attività, sia nell'accoglienza degli studenti (soprattutto spagnoli) sia nella promozione dell'Organizzazione con eventi istituzionali congiunti presso le sedi del Comune e con la partecipazione del Presidente del Consiglio Comunale e degli Assessori.
- Collaborazione con Polo Universitario Aretino nella promozione di un progetto innovativo di alternanza scuola lavoro alla Camera di Commercio di Arezzo.
- Collaborazione con più di 50 istituti scolastici italiani, soprattutto istituti secondari di secondo grado: in progetti di:
 - o mobilità transnazionale europea, finanziati grazie al programma europeo Erasmus+;
 - o di collaborazione e alternanza scuola-lavoro;
 - o di promozione dell'interculturalità: accoglienza di professori spagnoli per attività di job shadowing presso gli istituti scolastici stessi;
 - o promozione congiunta di progetti nuovi europei.
- Collaborazione con enti di formazione professionale, istituti scolastici e Università nei seguenti paesi europei: Spagna, Portogallo, Malta, Grecia, Germania, Bulgaria, Repubblica Ceca, Polonia, Lituania, Belgio, Irlanda, Regno Unito, Finlandia, Norvegia, Romania.

1.10 Valutazione dei risultati ottenuti

La valutazione dei risultati ottenuti da OpenCom è un'attività importante, portata avanti dall'organizzazione durante tutto il periodo dell'anno, al fine di identificare i punti di forza e i miglioramenti necessari per lavorare con qualità. La qualità è l'aspetto più rilevante, costantemente ricercato dai membri dell'organizzazione. Infatti, operando secondo una pianificazione Output Oriented, si punta molto a comprendere le necessità dei partner e degli studenti, per implementare un servizio che soddisfi le loro aspettative e che quindi trasferisca loro benefici di lungo termine. Inoltre, lavorare con qualità significa raggiungere una sostenibilità economica e sociale dell'organizzazione, che si espande grazie anche al passa parola tra i partner.

La valutazione qualitativa delle attività, quindi, passa attraverso questionari somministrati ai partecipanti dei progetti europei in itinere e al termine della loro esperienza. L'attività è diversificate per: outgoing (invio di studenti italiani all'estero) e incoming (ospitalità di studenti europei ad Arezzo).

Attività di organizzazione e tutoraggio degli studenti che sono partiti grazie ai progetti Erasmus+ KA1 gestiti da OpenCom:

Nel 2016, grazie ai progetti di OpenCom, 130 studenti sono partiti per esperienze Erasmus+ di 2 mesi in diversi paesi europei.

Durante i 2 mesi all'estero, i partecipanti hanno ricevuto 4 questionari: I (dopo 1 settimana); II (dopo 2 settimane); III (dopo altre 2 settimane); IV (1 settimana prima del rientro). I partecipanti hanno risposto scegliendo tra: "scarso", "sufficiente", "abbastanza buono", "buono", "ottimo".

I° questionario:

- Qualità dell'alloggio;
- Condizioni igieniche/pulizia dell'alloggio;
- Accoglienza in azienda;

- Relazioni con i colleghi di lavoro/tutor;
- Attività/compiti svolti in azienda;
- Giudizio generale sull'esperienza

II°, III° e IV° questionario:

- Relazioni con i colleghi di lavoro/tutor;
- Attività/compiti svolti in azienda;
- Capacità e competenze professionali o tecniche acquisite;
- Capacità e competenze linguistiche; uso della lingua sul posto di lavoro;
- Giudizio generale sull'esperienza all'estero ad oggi.

Valori

Ai valori è stato assegnato un importo numerico ed è stata fatta una misurazione oggettiva delle risposte, facendo emergere la soddisfazione:

- Qualità alloggio: 70%;
- Accoglienza in azienda: 92%;
- Relazione con i colleghi di lavoro: 80%;
- Attività svolge in azienda: 80%
- Capacità e competenze professionali o tecniche acquisite: 70%
- Uso della lingua sul posto di lavoro: 70%
- Giudizio generale sull'esperienza: 90%

I questionari di valutazione delle aziende estere, dove i partecipanti hanno svolto il tirocinio, hanno confermato i valori dati dagli studenti. È emersa una soddisfazione sull'operatività dei learners nel luogo di lavoro dell'80%.

Grazie buon lavoro portato avanti da OpenCom, emerso dalla rendicontazione dei progetti Europei, l'Organizzazione cresce le possibilità di ottenere nuovi progetti ammessi a finanziamento e di assicurare la propria sostenibilità economica-

Attività di organizzazione e tutoraggio degli studenti che sono ospitati ad Arezzo grazie ai progetti Erasmus+ KA1 gestiti dai partner europei di OpenCom:

Nel 2016, grazie ai progetti di partenariato di OpenCom, 70 studenti europei sono arrivati ad Arezzo per esperienze Erasmus+ di 2 mesi in diversi paesi europei.

Rispetto al 2015 (hosting di 12 studenti), primo anno di svolgimento dell'attività di Hosting di partecipanti Erasmus, abbiamo avuto una crescita del 483%.

Al partecipanti è stato somministrato un questionario a fine attività con le seguenti domande:

- raccomandaresti Arezzo come destinazione Erasmus+?
- Raccomanderesti il tuo alloggio?
- Raccomanderesti l'azienda dove hai svolto il tuo tirocinio formativo?
- Sei soddisfatto dell'attività di tutoring?
- Esprimi un giudizio generale sulla tua esperienza di Erasmus+

Dai valori è emerso una soddisfazione generale del 90% dei partecipanti ospitati.

1.11 Strategie di medio-lungo termine e sintesi dei piani futuri

Progettazione Europea

OpenCom ha presentato 28 progetti in risposta al Bando Erasmus+. Di questi, 15 sono stati ammessi a finanziamento:

3 Progetti Erasmus+ Mobilità studentesca presentati in Italia:

- Audiovisu@ls, presentato da OpenCom, prevede la mobilità estera di 80 studenti (2 mesi) e 24 professori (5 giorni). Il progetto dura 2 anni (fino al 31.10.2018)
- Power Energy, presentato da Estra Spa, con OpenCom partner coordinatore. Prevede la mobilità estera di 168 studenti (2 mesi) e 63 professori (5 giorni). Il progetto dura 2 anni (fino al 31.10.2018)
- Play for Inclusion, presentato da Università degli Studi di Siena, con OpenCom partner coordinatore. Prevede la mobilità estera di 80 studenti (2 mesi) e 24 professori (5 giorni). Il progetto dura 2 anni (fino al 31.10.2018)

Progetti Erasmus+ Mobilità studentesca presentati in altri paesi europei, dove OpenCom è partner:

- 10 Progetti Erasmus+ Mobilità studentesca presentati in Spagna, per un totale di circa 200 persone da ospitare ad Arezzo nel 2017 e 2018;
- 1 Progetto Erasmus+ Mobilità studentesca presentato in Polonia, per un totale di circa 30 persone (studenti e professori) da ospitare ad Arezzo nel 2017.
- 1 Progetto Erasmus+ Mobilità studentesca presentato in Portogallo, per un totale di circa 15 persone (studenti e professori) da ospitare ad Arezzo nel 2017).

Altri progetti Erasmus+ portati avanti dagli anni precedenti:

- Erasmus+ - KA2 - Youth - 2014 "The Backstage - European Junior Backstage Technicians" - Promosso da Officine della Cultura, con OpenCom come partner tecnologico. Il progetto si chiuderà in agosto 2017.
- Erasmus+ - KA2 - School - 2015 "E-LIOS - E-Learning Interactive Open School" - Promosso da University of Patras con OpenCom come partner tecnologico. Il progetto si chiuderà in agosto 2018.

Accordi di medio e lungo termine con clienti:

- OpenCom ha firmato un contratto di prestazione annuale con Estra Spa la pianificazione, l'implementazione scientifica, Project Management, Quality Management e Risk management dei progetti annuali di redazione del Bilancio di Sostenibilità di Estra Spa. Il contratto si rinnova tacitamente anche per il 2018.
- OpenCom ha intrapreso nel 2016 un accordo con Università degli Studi di Siena per pianificazione annuale di attività formative (short courses, corsi di perfezionamento, master, corsi di insegnamento ecc), predisposizione progetti nell'ambito della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità, con particolare attenzione ai settori dell'educazione, del terzo settore e del non profit.

2. IL VALORE AGGIUNTO E LA SUA DISTRIBUZIONE

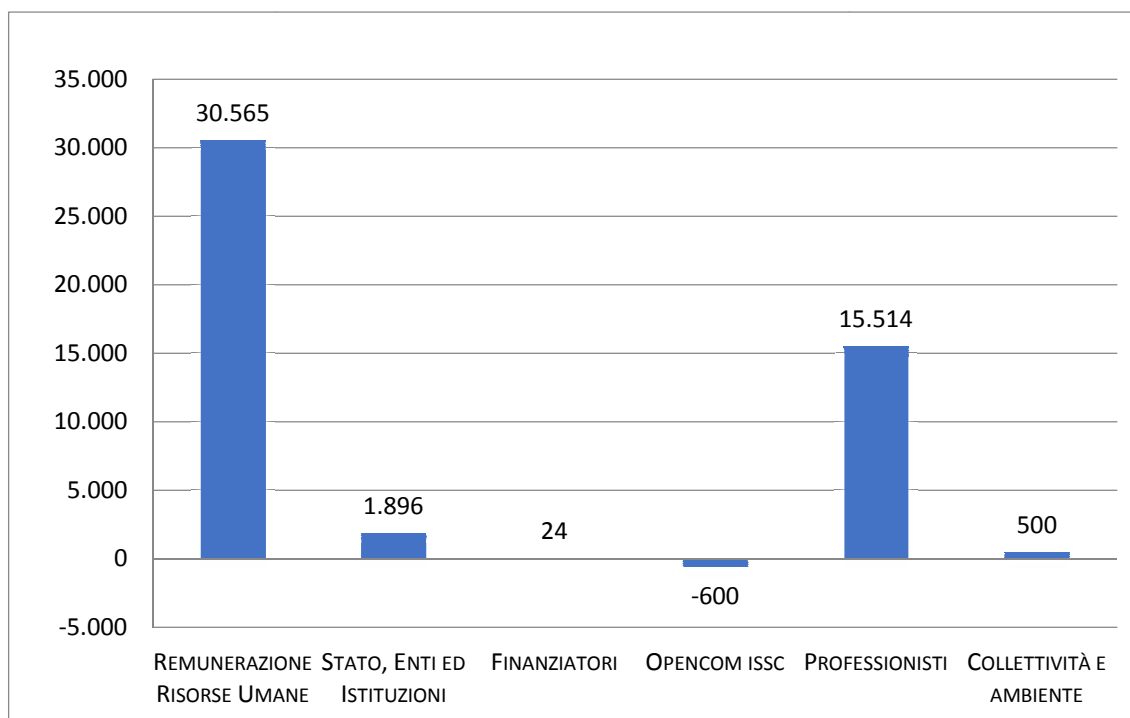
2.1 Il Valore aggiunto globale lordo

Il Valore aggiunto globale lordo creato dalla Cooperativa nel corso del 2016 è stato pari a 47.899 euro così ripartito:

Risorse Umane	30.565
Personale dipendente	22.560
Compensi occasionali	8.005
Lavoro autonomo	15.514
Liberi Professionisti	15.514
Stato, Enti ed Istituzioni	1.896
Imposte dirette e indirette	1.896
Finanziatori	24
Interessi e altri oneri finanziari	24
Opencom issc	-600
Ammortamenti	1.659
Perdita di esercizio	-2.259
Collettività e ambiente	500
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	47.899

Il Valore Aggiunto così determinato viene, quindi, ripartito tra gli interlocutori interni, che partecipano al processo produttivo, gli interlocutori esterni e la cooperativa stessa stessa, la quale, non solo fonde in sé l'interesse comune di tutti gli altri interlocutori interni, ma rappresenta pure l'interesse di quelli potenziali.

Il grafico riportato, in basso, evidenzia, in dettaglio, la ripartizione del Valore Aggiunto tra i diversi stakeholder:



- 30.565 euro alle Risorse Umane, ed in particolare 22.560 euro al personale dipendente sotto forma di stipendi, oneri sociali e trattamento di fine rapporto. Fanno parte di questa categoria anche i compenso occasionali erogati ai collaboratori nel corso dell'esercizio. Le Risorse Umane rappresentano la categoria di stakeholder maggiormente remunerata dalla cooperativa.
- 1.896 euro alla Pubblica Amministrazione per tasse e tributi diretti e indiretti.
- 24 euro alle banche sotto forma di interessi passivi.
- (-)600 euro assorbiti dalla cooperativa. Questo dato necessita di una spiegazione più attenta. La cooperativa, in questo caso, è concepita dalla letteratura scientifica come cartina di tornasole per gli interessi di tutti gli stakeholder, in quanto riflesso del risultato aziendale.
Dunque, questa sezione, rappresenta, di fatto, la capacità di autofinanziamento della cooperativa attraverso la messa a disposizione delle risorse mancanti, necessarie al soddisfacimento degli stakeholder. Il suddetto importo è al netto degli ammortamenti (euro 1.659) che mitigano, comunque, la perdita subita.
- 15.514 euro ai Professionisti sotto forma di compensi; In tale aggregato sono state inserite consulenze professionali (ad esempio contabili, amministrative e legali) e le consulenze grafiche inerenti l'attività della cooperativa.
- 500 euro alla collettività e all'ambiente attraverso una erogazione liberale in favore dell'associazione "Il sorriso" Onlus.

2.2 Indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente

Tutte le spese sono state inerenti agli scopi istituzionali dell'ente e rendicontate nell'ambito dei progetti di finanziamento dove OpenCom è stata inserita come partner. Le attività di OpenCom nell'ambito dei progetti sono state tutte inerenti agli scopi istituzionali della stessa.

2.3 Analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente

Nel 2016 abbiamo costituito un laboratorio di informatica chiamato "OpenCom Lab Junior", nel quale abbiamo sviluppato i software, siti internet e database di gestione funzionali allo sviluppo dei progetti in cui OpenCom è coinvolta come partner. Il laboratorio ha ospitato gli studenti dell'alternanza scuola lavoro di due istituti superiori importanti del territorio: un istituto tecnico e un liceo. In questa maniera abbiamo coinvolto i giovani nella creazione di risultati concreti e visibili realizzati grazie agli strumenti digitali. Gli studenti hanno seguito un percorso formativo dall'ideazione del software alla realizzazione, fino alla presentazione finale agli stakeholder. Questo ha trasferito loro grande entusiasmo e ha permesso alla struttura di raggiungere i propri scopi istituzionali nella formazione professionale. Il laboratorio è stato gestito dal consigliere di OpenCom, Michele Buresti, programmatore web esperto.

Il costo del laboratorio è stato di 4.000 € circa. Il finanziamento è stato sostenuto grazie ai progetti europei di sviluppo tecnologico, nei quali OpenCom è coinvolta.

3. Indicatori di sintesi sulle Risorse Umane

3.1 Forme di coinvolgimento dei lavoratori e benefici delle attività

La cooperativa opera secondo il principio della collaborazione nel decision making in tutte le fasi dell'operatività. Il clima di coinvolgimento di tutti gli attori è stato percepito anche dai tirocinanti, rimasti da OpenCom per il breve periodo del tirocinio curriculare universitario o secondario superiore.

Per questo, OpenCom è diventato caso di studio da parte di una delle tirocinanti dell'Università di Siena, Dipartimento di Scienze della Formazione, Umane e della Comunicazione Intercultura, sede Arezzo. La studentessa/tirocinante ha chiuso la carriera universitario a novembre 2016 con la tesi "Le distorsioni percettive nelle organizzazioni: il caso OpenCom issc".

Si cita qui la tesi per descrivere il clima collaborativo esistente dentro la cooperativa:

- *Quando vengono prese le decisioni si discute sempre sui dati a disposizione, sulle possibili alternative ed è diffusa la tendenza a chiedere informazioni e a confrontarsi.*
- *I membri comunicano tra di loro scambiandosi informazioni e riportando i messaggi lasciati da parte dei clienti per i propri colleghi, privilegiano l'**ascolto attivo** in quanto è importante capirsi e comprendersi, si sospende ogni giudizio e si lascia spazio a tutti di esprimersi e di elaborare le informazioni, si dà importanza anche alla comunicazione non verbale, ai silenzi, ai gesti, alla postura.*
- *La comunicazione è generativa e non ostile, nel senso che non ci sono toni autoritari, non si danno ordini e si usano parole adatte ad ogni situazione.*
- *Si utilizza il **feedback attivo** per dare un riscontro del lavoro svolto sia da ogni singola persona e sia dal gruppo, per lo più sono feedback positivi che aiutano i membri a crescere e ad apprendere.*
- *le parole chiave nell'organizzazione sono: collaborazione, precisione, chiarezza, professionalità.*
- *leader ha la sua parte nel fare in modo che tutti questi elementi si realizzino, all'interno dell'organizzazione risulta esservi una **leadership orizzontale**.*
- *partecipanti al questionario la definiscono come una leadership che punta a una comunicazione ottimale, al confronto, all'autorevolezza del leader piuttosto che all'autorità, vedono in esso un esempio da seguire, ma soprattutto si punta alla conoscenza per crescere. A conferma di ciò nel piano osservativo si è auto modo di rilevare un atteggiamento del leader positivo e proattivo; egli riesce a guidare il gruppo di lavoro, a dialogare e a confrontarsi con esso, ma allo stesso tempo è deciso su quale direzione prendere, inoltre, evita polemiche e incomprensioni.*
- *nessuno di loro è convinto che la propria organizzazione sia perfetta e immutabile, sanno che l'organizzazione non è accerchiata da nemici da dover combattere e pertanto non rimangono sempre nella difensiva*

I membri dell'organizzazione partecipano in maniera collaborativa e volenterosa a tutte le attività dell'organizzazione, siano esse durante l'orario di lavoro sia fuori, durante eventi istituzionali, cene di gruppo, eventi con partner esteri o altri incontri con stakeholder.

Per favorire le attività di collaborazione, scambio di esperienze e coinvolgimento degli ospiti stranieri Erasmus+ ad Arezzo, abbiamo organizzato l'evento "Erasmus+ Happy Hour" a cui hanno partecipato 50 persone tra membri dell'organizzazione, studenti, rappresentanti delle istituzioni locali.

Inoltre, abbiamo organizzato diversi eventi istituzionali in Comune, per l'accoglienza dei partecipanti e ringraziamento delle aziende aretine coinvolge (circa 40). Alle aziende è stato rilasciato un attestato di ringraziamento firmato dal Sindaco di Arezzo

e il Presidente di OpenCom; agli studenti è stata regalata la maglietta "Arezzo Love Erasmus+ OpenCom". Agli eventi hanno partecipato il Presidente del Consiglio Comunale e gli assessori comunali.

Inoltre, la tipologia di lavoro porta i membri dell'organizzazione a svolgere spesso viaggi e trasferte, che possono durare anche qualche giorno. Pur essendo per motivi di lavoro, durante le trasferte è possibile attivare momenti di relax nei quali nascono nuove progettualità, opportunità o aspetti dell'organizzazione da migliorare. Agire secondo principio di non esclusione, permette al gruppo di far sentire a proprio agio anche i componenti esterni, i quali si trovano per un breve periodo a vivere la realtà di OpenCom.

3.2 Tipologia contrattuale, indicazione valore minimo e massimo retribuzioni

- Contratto a tempo indeterminato: 1 donna su 1 contratto
Contratto di apprendistato: 1 donna su 1 contratto
Contratti di prestazione occasionale: 4 donne su 5 contratti
- Valore massimo retribuzioni lorde annuali (contratto a tempo indeterminato): 16.879 euro;
- Valore minimo retribuzioni lorde annuali (contratto di apprendistato, a decorrere dal 1.09.2016): 3.818 euro;
- Valore complessivo retribuzioni lorde lavoratori occasionali: 10.805 euro

3.3 Tirocini formativi

L'organizzazione non ospita volontari. Nel 2016 ha ospitato giovani che hanno svolto tirocini formativi non retribuiti, poiché curricolari. I tirocini sono stati attivati in seguito a convenzioni stipulate sia con gli istituti di istruzione secondaria di secondo grado sia con istituti di istruzione superiore, in Italia e all'estero.

Nel 2016 abbiamo ospitato:

- 2 tirocini curricolari di studenti dell'Università di Siena;
- 1 tirocinio curricolare di uno studente dell'Università di Firenze;
- 9 tirocini curricolari di studenti degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado: 3 studenti di licei e 6 studenti degli istituti tecnici;
- 2 tirocini Erasmus+ di studenti provenienti da istituti di formazione professionale in Spagna.

Arezzo, 13-05-2017

Il Presidente
Saverio Misesti
FIRMATO

Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa ai sensi e per gli effetti degli articoli 21, primo comma, 38 secondo comma, 47 terzo comma e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e successive integrazioni e modificazione.

Il sottoscritto Misesti Saverio in qualità di Presidente del CDA dichiara che il presente documento informatico è conforme a quello trascritto e sottoscritto nei libri sociali della società.